

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА»

УТВЕРЖДЕНО:  
Приказом директора  
МАУК «ЦКД»  
№52 от 28.12 2019 года

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН  
на 2020-2024 гг

Составитель:  
Художественный руководитель  
Юрлова Т.В.

Городской округ Верх-Нейвинский  
2019год

Перспективный план разработан на основании Устава МАУК «ЦКД», нацпроекта «Культура», муниципальных целевых программ:

- 1) Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан городского округа Верх-Нейвинский до 2024 года.
- 2) Профилактика правонарушений на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2017-2021 годы.
- 3) Профилактика терроризма и экстремизма, гармонизация межнациональных отношений на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2017-2021 годы.
- 4) Повышение безопасности дорожного движения на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2019-2023г.г.
- 5) Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2018-2022 годы.
- 6) О дополнительных мерах по ограничению распространения ВИЧ-инфекции на территории городского округа Верх-Нейвинский 2017-2021 годы.
- 7) Профилактика туберкулеза на территории городского округа Верх-Нейвинский на 2017-2021 годы.
- 8) Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотикам и их незаконному обороту в городском округе Верх-Нейвинский на 2016-2020 годы.
- 9) Развитие культуры, искусства и средств массовой информации в городском округе Верх-Нейвинский на 2016-2020 годы.

#### 1. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Обеспечение доступности культурно-досуговых услуг учреждения для всех возрастных групп поселка, включая инвалидов и лиц с ограничениями возможностями здоровья.

Повышение привлекательности учреждения для жителей и гостей поселка через реализацию тематических мероприятий и праздничных проектов, проведение фестивалей, конкурсов, концертов, спектаклей и других форм показа результатов творческой деятельности по различным жанрам любительского искусства и народного творчества.

Реализация инновационных, социально значимых культурных проектов, направленных на создание многообразного культурно-досугового пространства поселка.

Развитие творческого и интеллектуального потенциала подростков и молодежи.

Организация досуга детей, подростков и молодежи в течении года и в период каникул.

Формирование позитивного образа жизни через проведение мероприятий, направленных на профилактику алкоголизма и наркомании, популяризации здорового образа жизни.

Реализация целей и задач 2020 год требует комплексного подхода, основанного на анализе деятельности учреждения за прошедший год и потребностей жителей в услугах учреждения в 2020 году.

Результаты проведенного анализа, опросов и анкетирования жителей городского округа Верх-Нейвинский легли в основу плана работы по обеспечению эффективного культурно-досугового обслуживания жителей поселка в 2020 году, а также учитывались при планировании деятельности всеми творческими коллективами и любительскими формированиями.

Программы, проекты, фестивали, праздники, различные конкурсы 2019 года помогли увидеть состояние услуг Дома культуры в динамике и соответственно спланировать деятельность на 2020 год, включив в план работы больше, чем в прежние годы, интерактивных программ по ключевым направлениям деятельности.

## 2. ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Формирование креативной среды учреждения и повышение качества предоставляемых услуг населению в области любительского творчества.

Поддержка творческих инициатив сотрудников, коллективов, любительских объединений, способствующих социально-культурному развитию учреждения.

Создание условий для творческой самореализации всех категорий жителей поселка.

Развитие сотрудничества, партнерских связей в области любительского искусства.

## 3. УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ПОСЕЩЕНИЙ ОТДЕЛОВ УЧРЕЖДЕНИЯ

№ п\п	Наименование показателя	Базовое значение 2017 года	Источник данных	Плановое значение					
				2019	2020	2021	2022	2023	2024

1.	Количество посещений отдела «Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей», тыс.чел.	3,70	Форма федерального статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности музея»	3,77	3,89	3,97	4,07	4,11	4,14
2.	Прирост посещений отдела «Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей» процентов	100,0		102,0	105,0	108,0	110,0	111,0	112,0
3.	Количество посещений отдела «Верх-Нейвинская библиотека», тыс.чел.	9,43	Форма федерального статистического наблюдения №6-НК «Сведения об общедоступной (публичной) библиотеки»	9,52	9,62	9,71	10,09	10,37	10,84
4.	Прирост посещений отдела «Верх-Нейвинская библиотека» процентов	100,0		101,0	102,0	103,0	107,0	110,0	115,0
5.	Количество посещений платных культурно-массовых мероприятий отдела «Дом культуры», тыс. чел.	0,233	Форма федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа»	0,240	0,245	0,249	0,259	0,263	0,268
6.	Прирост посещений отдела «Дом	100,0		103,0	105,0	107,0	111,0	113,0	115,0

	культуры»,								
1.	Количество посещений бесплатных культурно-массовых мероприятий отдела «Дом культуры», тыс. чел.	33,8	Форма федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа»	34,8	35,5	36,2	37,5	38,2	38,9
4.	Прирост посещений бесплатных культурно-массовых мероприятий отдела «Дом культуры»,	100,0		103,0	105,0	107,0	111,0	113,0	115,0
2.	Количество участников клубных формирований, тыс. чел.	0,352	Форма федерального статистического наблюдения №7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа»	0,356	0,359	0,363	0,363	0,366	0,370
3.	Прирост участников клубных формирований, процентов	100,0		101,0	102,0	103,	103,0	104,0	105,0

#### 5. УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ОБРАЩЕНИЙ К ЦИФРОВЫМ РЕСУРСАМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

№ ГПП	Наименование показателя	Период реализации					
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024
1.	Количество обращений к portalу «культура-урала.рф», единиц	80	155	160	240	305	400

6. ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННО НОВОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ КУЛЬТУРЫ («Культурная среда») (Свердловская область)

№ ГПП	Наименование показателя	Период реализации					
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024
1.	Реновация учреждения	0	0	0	0	0	0
2.	Создание (реконструкция) и капитальный ремонт учреждения	0	0	0	0	0	0
3.	Создания модельной библиотеки	0	0	0	0	0	0
4.	Оснащение оборудованием кинозалов, единиц	0	0	1	0	0	1
5.	Оснащение оборудованием и подготовленным субтитрированным и тифлокомментированием, ед.	1	1	0	0	0	0

7. ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИИ («ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ») (Свердловская область)

№ ГПП	Наименование показателя	Период реализации					
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024
1.	Повышение квалификации творческих и управленческих кадров на базе центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры,	3	3	3	3	3	3

	человек						
2.	Количество добровольцев вовлеченных в сферу культуры, человек	0	8	12	16	21	27
	Получение грантов коллективов постоянно действующим коллективам самодеятельного художественного творчества	0	0	0	1	1	1

8. ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВИЗАЦИЯ УСЛУГ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ («Цифровая культура») (Свердловская область)

№ ГП	Наименование показателя	Период реализации					
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024
1.	Создание виртуальных концертных залов, единиц	0	0	0	0	0	0
2.	Создание мультимедиагидов по экспозициям и выставочным проектам, ед.	0	1	1	0	0	0
3.	Проведение мероприятий в онлайн формате	0	50	10	10	10	10

9. ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Финансово-хозяйственная деятельность будет сосредоточена на совершенствовании материально-технической базы учреждения, содержании здания и помещений, приобретении необходимого оборудования.

Особое внимание будет уделяться вопросам противопожарной безопасности и антитеррористической защищённости учреждения.

Развитие материально-технической базы:

1. Пошив костюмов на средства, выделенные от платной деятельности: (1 танцевальному коллективу «Провинция» - 1 шт.; танцевальной площадке - 12 шт.; вокальному коллективу «Карамель» - 15 шт.)
2. Приобретение усилительного музыкального оборудования на средства от благотворительности в сумме 250 000 рублей:
3. На средства от благотворительности приобретение павильона к сценическому подиуму 1 шт. на сумму 1300 000 руб.
4. Пополнение библиотечного фонда на сумму 380 000 руб.
5. Устранение предписаний по ПБ НА СУММУ 1 000 000 РУБ
- 5.1. Замена дверей эвакуационных выходов на сумму 279 481,2 руб.
- 5.2. Замена линолеума на 2 этаже на сумму 74 287,2 руб.
- 5.3. Замена двери в щитовой на сумму 33 312 руб.
- 5.4. Установка дверного полотна перед первым лестничным пролетом на сумму 55 000 руб.
6. Доступная среда на сумму 12 600 руб.

## 10. ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Информирование населения о создаваемых для них условиях для организации досуга и предоставляемых возможностях по получению услуг учреждения:

- с использованием средств массовой информации, рекламы, информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- публикация информации о проводимых мероприятиях на официальных сайтах и в социальных сетях.

## 11. АНАЛИЗ ПРОВЕДЕННОЙ РАБОТЫ

Проведение оценки качества оказанных культурных услуг коллективно на совещаниях и среди посетителей учреждения.

## 12. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Позитивными результатами деятельности учреждения станет повышение качества культурно-досуговых услуг с учетом интересов, запросов и специфических потребностей различных групп населения.